

# Att mäta hållbarhet i små och medelstora företag

MED HJÄLP AV  
FUTURE-FIT  
BUSINESS  
BENCHMARK

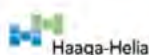
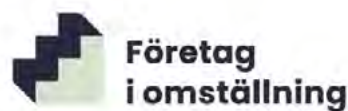


Future-Fit  
Business



**FÖRETAGENS GRÖNA OMSTÄLLNING**, förändringsförmåga och digitalisering är ett projekt framtaget av 22 yrkeshögskolor runt om i Finland med syftet att utveckla mikro, små- och medelstora företags omställningsförmåga i oförutsedda situationer. Det här görs genom att erbjuda stöd i form av korttidsutbildningar så som mikrostudier, evenemang, workshoppar och annat utbildningsmaterial. Innehållet som utvecklas i projektet kommer att öka företagets förmåga och kompetens att anpassa sig till och dra nytta av förändringar i affärsmiljön. Projektet finansieras av Europeiska socialfonden REACT-EU som en del av EU:s åtgärder vilka vidtagits med anledning av coronapandemin. Tid för genomförande är 1.12.2022–30.11.2023.

**YRKESHÖGSKOLAN ARCADA** har konstaterat att det finns ett behov av förbättrade kunskapsunderlag framför allt på svenska i Finland för att skapa bättre förutsättningar för företag att utvecklas. Som en del i projektet har den här handboken tagits fram för att stödja företag att arbeta strategiskt med hållbarhet och inleda den gröna omställningen. Handboken har förverkligats med hjälp av finansiering från Svenska Kulturfonden.



# Innehåll

1. Introduktion	4
1.1 Välkommen	4
1.2 Om handboken	5
2. Future-Fit Business Benchmark – en översikt	6
2.1 Ett verktyg för att mäta hållbarhet i företag	7
2.2 Varför behövs verktyget	8
2.3 Vetenskapligt baserad benchmarking	10
2.4 Övning: reflektion kring att mäta resultatet av hållbarhetsarbetet	11
3. Future-Fit Business Benchmark – fördjupning	12
3.1 Din verksamhet - en del av ett system	12
3.1.1 Övning: kartläggning av din värdecykel	13
3.2 Från hållbarhetsprinciper till affärsrelevanta mål	14
3.2.1 Övning: relevanta mål i hela värdecykeln	18
3.3 Att mäta framsteg mot Future-Fit målen	18
3.3.1 Övning: granskning av indikatorer och behov av data	19
4. Olika sätt att använda verktyget	25
4.1 Future-Fit och ABCD modellen	25
4.2 Upptäck eventuella blinda fläckar	26
4.3 Förfina era strategiska mål	26
4.4 Utveckla nuläges uppfattningen	27
4.5 Brainstorming och prioritering av åtgärder	28
4.6 Mäta och följa upp framsteg	28
5. Att bidra till FN:s mål och agenda 2030 på ett trovärdigt sätt	29
5.1 Övning	30
6. Sammanfattning och vägen framåt	31
7. Läs mer	32
8. Licensiering	33
9. Referenser och bilagor	34
9.1 Referenser	34
9.2 Bilagor	34

# Introduktion



## 1. Introduktion

### 1.1 VÄLKOMMEN

I den här handboken fördjupar och utvecklar vi de begrepp som introducerades i den första handboken "Introduktion till att arbeta strategiskt med hållbarhet i företag". Vi kommer att fokusera på att mäta resultat av hållbarhetsarbetet med hjälp av Future-Fit Business Benchmark (FFBB), ett verktyg som har sin utgångspunkt i ramverket för strategisk hållbar utveckling (på engelska: Framework for Strategic Sustainable Development, FSSD).

Det primära syftet med att använda Future-Fit Business Benchmark är att framtidssäkra ditt företag (eller på engelska "get fit for the future") genom att förstå, mäta och förbättra företagets hållbarhetsarbete på ett holistiskt och trovärdigt sätt. Verktøget är avsett att vara relevant för alla typer av företag, oavsett storlek eller sektor. Eftersom innehållet i denna handbok riktar sig till små och medelstora företag har vissa aspekter av verktøget förenklats. Denna introduktion till verktøget kommer att hjälpa små och medelstora företag att börja tänka på vad det innebär att mäta verkliga hållbarhetsresultat och att börja utveckla ett tillvägagångssätt som kan utökas och utvecklas över tiden.

#### **SYFTET MED HANDBOKEN ÄR:**

1. Att förstå de grundläggande aspekterna av Future-Fit Business Benchmark och kopplingen till FSSD och strategiskt hållbarhetsarbete i näringslivet.
2. Att du ska känna dig motiverad och bygga förståelse för hur verktøget kan bidra till det strategiska hållbarhetsarbetet i ditt företag.
3. Att kunna använda FFBB Break-Even målen för att analysera din verksamhet, utveckla din färdplan för hållbarhet och börja mäta resultatet av företagets hållbarhetsarbete. Det vill säga att bedöma var åtgärder behövs, vad som kan göras för att arbeta mot holistiska mål för hållbart företagande och hur man bedömer framstegen.



## 1.2 OM HANDBOKEN

Vi börjar med att påminna dig om den översiktsmodell som presenterades i kapitel 8 i den första handboken. Som framgår kan Future-Fit Business Benchmark tillämpas när man följer ABCD modellen. Beroende på var du befinner dig i utvecklingen av din vision och dina mål, analysen av företagets nuläge, fastställandet av din strategi eller genomförandet av din färdplan, kan verktyget hjälpa dig på olika sätt och dess användning kan förändras över tid. Som du kommer att se är en viktig användning av verktyget att förstå var ditt företag befinner sig idag i förhållande till var det i slutändan behöver vara för att framtidssäkras ("Future-Fit").

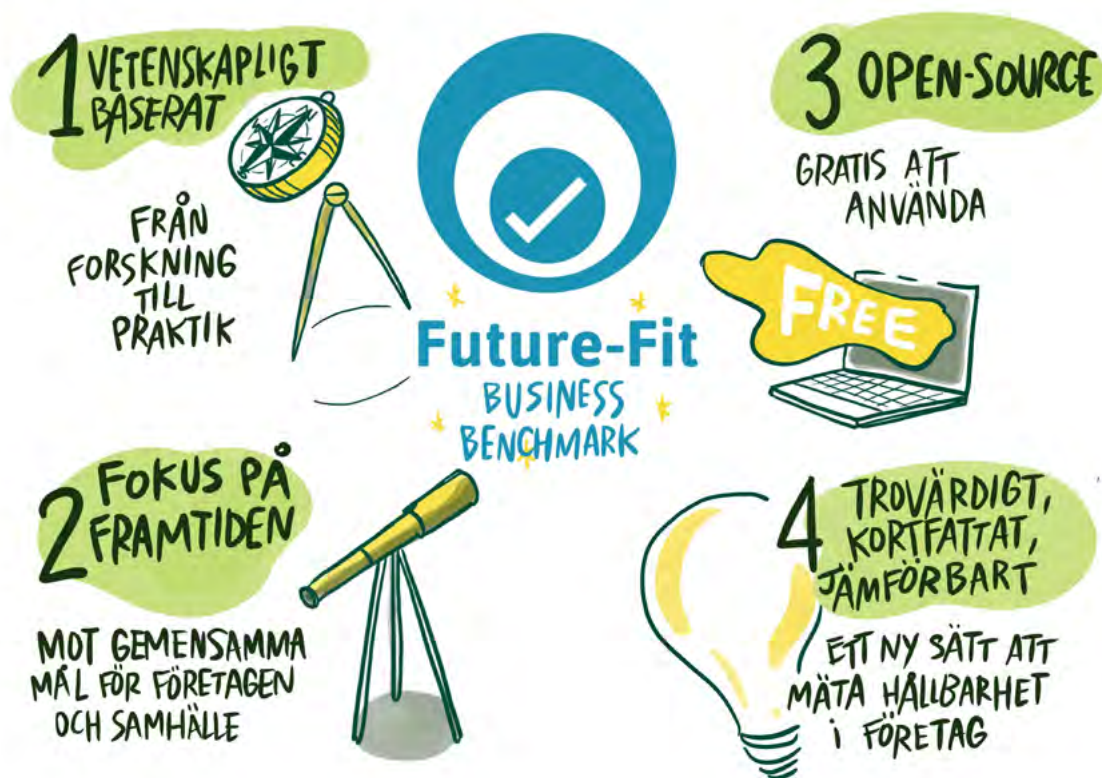
I det första kapitlet kommer vi att introducera verktyget och ge dig möjlighet att granska och bygga vidare på de övningar som presenterades i den första handboken. I kapitel 2 ges en översikt över verktyget, bakgrunden till dess utveckling och perspektiv på att mäta resultatet av hållbarhetsarbetet. I kapitel 3 kommer vi att titta på metoden och i synnerhet Break-Even målen och relaterade indikatorer. I kapitel 4 kommer vi att titta närmare på några olika sätt att använda verktyget i arbetet med FSSD. I kapitel 5 förklarar vi hur verktyget kan hjälpa er att på ett trovärdigt sätt bidra till FN:s mål för hållbar utveckling. I kapitel 6 sammanfattar vi och ger vägledning om vägen framåt.

# Future-Fit Business Benchmark en översikt



## 2. Future-Fit Business Benchmark – en översikt

I det här kapitlet ges en kort introduktion till Future-Fit Business Benchmark, dess huvudsakliga användningsområden och bakgrunden till varför verktyget behövs. Vi kommer också att ta upp olika perspektiv på att mäta hållbarhet i företag.



## 2.1 ETT VERKTYG FÖR ATT MÄTA HÅLLBARHET I FÖRETAG

Future-Fit Business Benchmark (FFBB) är ett verktyg som är gratis att använda, baserat på FSSD, och som har utvecklats uttryckligen för företag. Det säkerställer att alla mål är utformade så att företaget uppnår ekologisk och social hållbarhet ur ett vetenskapligt perspektiv. FFBB innehåller vad som kallas 23 Break-Even mål och 24 positiva strävanden (positive pursuits på engelska). Vart och ett av dessa mål har en eller flera indikatorer kopplade till sig för uppföljning.

Tillsammans utgör dessa mål och indikatorer en trovärdig, kortfattad och jämförbar referens för att mäta resultatet av hållbarhetsarbetet.

Alla företag kan följa upp sina hållbarhetsambitioner och mäta sina resultat mot målen i verktyget. Dessa mål är korsrefererade med många andra hållbarhetsmått och standarder, vilket gör verktyget robust och tillförlitligt.

### ÖVERSIKT ÖVER VERKTYGET

Sammantaget stöder verktyget ett holistiskt tillvägagångssätt för att hantera icke finansiella aspekter av verksamheten på tre olika sätt:

- För det första kan det hjälpa er att fastställa eller kalibrera era miljömässiga och sociala ambitioner som uppfyller behoven hos både företaget och samhället som helhet.
- För det andra innehåller det indikatorer och detaljerad vägledning om hur man kan mäta meningsfulla framsteg i strävan att uppnå dessa ambitioner.
- Och för det tredje är det ett sätt att engagera intressenter genom att visa vart ert företag är på väg, hur ni samarbetar med andra aktörer i värdekedjan och varför det är bra för både ert företag och samhället som helhet.

Idag använder ett brett spektrum av företag, från nystartade företag till globala företag och investerare, Future-Fit Business Benchmark för att staka ut vägen till framgång i en allt mer volatil, osäker, komplex och mångtydig värld.

Ta en stund för att bekanta dig med verktygets anatomi och dess viktigaste delar i avsnitten nedan. Observera att vi kommer att fokusera på hur vi kan förstå och använda Break-Even målen. Du kanske vill utforska andra aspekter av verktyget mer i detalj på egen hand senare.

## VERKTYGETS OLIKA DELAR:



**PRINCIPER** - metoden definierar kraven och tröskelvärdena för ett hållbart samhälle, samt ett företags roll och ansvar genom hela dess värdekedja.



### MÅL

**23 Break-Even mål** definierar vad varje företag behöver uppnå för att verksamheten ska hålla sig inom hållbarhetsprincipernas ramar.

**23 Positiva strävanden** är en uppsättning aktiviteter som ett företag kan göra för att hjälpa samhället att hålla sig inom hållbarhetsprincipernas ramar.



**INDIKATORER** definieras för att vägleda, hantera och utvärdera framstegen mot varje mål.



**INSTRUKTIONER** För varje mål finns en vägledning med tips om hur man kan agera och tillämpa verktyget.

## 2.2 VARFÖR BEHÖVS VERKTYGET

Future-Fit Business Benchmark har med hjälp av experter utvecklats under de senaste 10 åren av den brittiska stiftelsen Future-Fit Foundation. Förespråkarna för verktyget framhåller att företagsledare och investerare har saknat tydliga mål att sträva mot och ett sätt att jämföra prestationer med vad vetenskapen säger att krävs. Verktyget utvecklades därför för att ge mer trovärdig vägledning om hur man mäter företagets sociala och miljömässiga resultat med mindre subjektivitet.

Nedan följer en kort bakgrund till detta behov och logiken bakom verktyget. Medan du läser kan du fundera över vad det innebär att mäta resultatet av hållbarhetsarbetet och vilka olika typer av mått och indikatorer som kan behövas.



## VARFÖR FUTURE-FIT BUSINESS BENCHMARK BEHÖVS:



### Vår ekonomi är inte ändamålsenlig

Som redan presenterats i den första handboken mäts dagens affärsresultat fortfarande till stor del i termer av lönsamhet samtidigt som man ignorerar affärsverksamhetens påverkan på människors och planetens hälsa. En direkt konsekvens av detta är att många affärsmodeller och hela vårt ekonomiska system uppmuntrar (eller åtminstone inte bestraffar) aktiviteter som undergräver planetens gränser, samtidigt som vi misslyckas med att tillgodose behoven hos hundratals miljoner människor runt om i världen och ojämlikheten fortsätter att öka.



### Det behövs bättre mått för att mäta resultat

Om vi ska kunna förändra hur affärer görs måste vi också förändra hur affärer värderas. Det innebär att vi behöver bättre sätt att uppmärksamma, mäta och belöna hållbart företagande. Samtidigt som allt fler företag åtar sig att arbeta med hållbarhet behövs ett sätt att säkerställa att deras åtagande har rätt ambitionsnivå och fokus. En alltför snäv syn på hållbarhet eller mål som är alltför "svaga" kommer inte att lösa våra hållbarhetsutmaningar. Även små företag eller de som precis har påbörjat sin hållbarhetsresa måste vara medvetna om vad som i slutändan krävs så att de kan rusta sig för resan.



### Externt ansvarsutkrävande bidrar till att motverka grönmålning (greenwashing)

Ytterligare en aspekt att ta i beaktande är när företag själva bestämmer vad som är en acceptabel nivå för resultatet av hållbarhetsarbetet, utan att ta hänsyn till externa referenspunkter eller intressenternas förväntningar. I vissa fall kan detta till och med innebära att man marknadsför sina åtaganden utan att vidta mätbara åtgärder. På det hela taget kan en brist på ansvarsskyldighet och trovärdighet kring hållbarhetsåtaganden och åtgärder leda till påståenden om "greenwashing". Detta undergräver förtroendet för marknaden för mer hållbara produkter och tjänster, samtidigt som det också skapar affärsrisker.



### Gemensamma standarder underlättar benchmarking

Med en växande medvetenhet om hållbarhet ökar efterfrågan på gemensamma kriterier för att möjliggöra jämförelser. De flesta av oss känner till de otaliga miljömärkningarna på produkter som täcker olika typer av frågor (till exempel rättvisemärkt choklad, ekologiska grönsaker et cetera), men företagsledare och investerare letar också efter sätt att mäta och jämföra företagens hållbarhetsresultat inom en rad olika områden. Detta kallas ibland ESG-genomlysning (miljö, sociala frågor och bolagsstyrning). Det finns många olika ESG-indikatorer och ramverk för rapportering, alla med olika perspektiv på hållbarhet. Standardiserad vägledning och gemensamma referenser behövs därför för att undvika förvirring och minska subjektiviteten.



### Företag och investerare har saknat ett tydligt mål att sträva mot

The Future-Fit Business Benchmark förklarar att ett av problemen med befintliga verktyg och mätvärden är att de inte ger rätt signaler om vilken ambitionsnivå vi behöver sikta på. Det räcker inte längre att bara jämföra våra resultat med det förflutna, med konkurrenternas verksamhet eller ens med dagens bästa praxis. Om vi verkligen ska kunna hitta lösningar på våra hållbarhetsutmaningar måste vi i slutändan jämföra våra framsteg med bästa tillgängliga vetenskapliga vägledning.

## 2.3 VETENSKAPLIGT BASERAD BENCHMARKING

Här kommer vi kortfattat att beskriva några av de vanligaste sätten att mäta företagets resultat. Vi kommer också att diskutera behovet av att jämföra med erforderlig praxis som bygger på ett vetenskapligt förhållningssätt. Notera de olika tidsperspektiven vid mätning av resultat, från tidigare till framtida referenspunkter. Tänk också på att du som ett litet eller medelstort företag sannolikt har begränsade resurser och mindre marginal för att göra misstag. Syftet med att introducera dessa aspekter är att hjälpa dig att utveckla rätt perspektiv och fokus när du funderar på hur du ska mäta hållbarhetsarbetet. Senare kommer vi att diskutera hur man prioriterar och fokuserar sina insatser.

**Mätning mot tidigare resultat.** Det är relativt vanligt att jämföra resultatet av hållbarhetsarbetet med vad som har uppnåtts tidigare för att förstå "hur mycket bättre" ett företag presterar. Till exempel en minskning av utsläppen med 5 % eller en ökning av försäljningen med 7 % jämfört med föregående år. Även om detta kan vara användbart är det i sig otillräckligt eftersom det inte säger oss vart företaget är på väg och hur väl det uppfyller sina mål.

**Mätning mot 'best practice'.** Det är också ganska vanligt att företag jämför sina resultat med branschens bästa praxis eller marknadsför sig själva som en av de bästa aktörerna bland sina kollegor. Det finns till exempel många hållbarhetsrankingar och andra system för företagsutmärkelser som baseras på ett sånt förhållningssätt. Detta stimulerar visserligen till förbättringar genom konkurrens, men när det gäller hållbarhet tenderar det att bara leda till en tävling om att vara "mindre dålig". Målet blir oftast att jaga det bästa resultatet snarare än att framtidssäkra verksamheten på ett strategiskt sätt. Med tanke på det ohållbara tillståndet i vårt samhälle och vår ekonomi är det dessutom uppenbart att dagens bästa praxis inte räcker till för att uppfylla behoven.

**Mätning mot kortsiktiga mål.** Ett annat perspektiv är att mäta framstegen mot de kortsiktiga mål som ett företag har satt upp. Detta är naturligtvis nödvändigt, men kvaliteten på målen, tidsramarna och det bredare sammanhanget måste också beaktas. Kortsiktiga mål är relevanta endast om de sätts utifrån långsiktiga planer för att övervinna större utmaningar eller uppnå vissa resultat. Om man bara fokuserar på kortsiktiga mål riskerar man att jaga små men obetydliga förbättringar som inte är kopplade till en större vision eller strategiska mål som kräver långsiktig planering.

**Mätning mot önskat tillstånd.** När det gäller hållbart företagande är det mest holistiska och trovärdiga tillvägagångssättet att jämföra resultat och mäta framsteg mot den framtid vi strävar efter att skapa. För att göra detta måste vi erkänna vad bästa tillgängliga vetenskap säger att krävs. Med andra ord, att använda den backcasting-metod som introducerades i den första handboken. Både FSSD och FFBB börjar med en tydlig idé om framgång i form av hållbarhetsprinciper och mål mot vilka framstegen mäts.

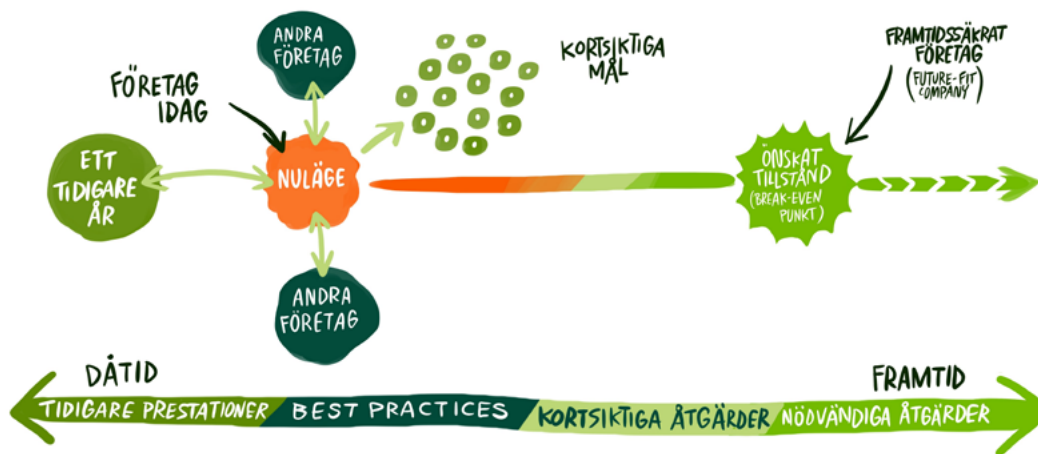


Bild: Olika sätt att jämföra resultat av hållbarhetsarbete

## 2.4 ÖVNING: REFLEKTION KRING ATT MÄTA RESULTATET AV HÅLLBARHETSARBETET

Ta några minuter till att prata med dina kollegor om hur ni mäter, eller skulle kunna mäta, hållbarhetsarbetet i ert företag. Använd frågorna nedan för att vägleda era diskussioner. Om du har använt ABCD modellen som beskrivs i den första handboken, kan du också använda dessa insikter i dina diskussioner:

**MÄTNING AV HÅLLBARHET:** Hur kan du se om ett företag är mer hållbart? (ledtråd: tänk på hållbarhetsprinciperna). Vilka aspekter av hållbarhet mäter ni i ert företag idag?

**DINA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSASPEKTER:** Vilka är de viktigaste fokusområdena för ert företag (det vill säga vilka hållbarhetsaspekter är "väsentliga" för er verksamhet)? Finns det särskilda områden som är viktigare för vissa intressenter? Till exempel kan dina kunder vara intresserade av dina produkters koldioxidavtryck, sociala frågor i din leveranskedja eller till och med dina produkters återvinningsbarhet?

**KUNSKAP OCH DATA:** Förutom att reflektera över vad du och ditt team vet om företagets påverkan, fundera över om det finns några områden med osäkerhet? Vilken ytterligare information kan behövas för att förstå era effekter och framsteg?

**MÖJLIGA MÅLKONFLIKTER:** Vilka kan vara några av avvägningarna när man tar itu med en viss hållbarhetsaspekt? Kan dina åtgärder leda till någon potentiellt negativ påverkan på en annan hållbarhetsaspekt, eller till och med en ekonomisk avvägning? (tips: Ett bra exempel på en avvägning mellan hållbarhetsaspekter är låga koldioxidutsläpp från kärnkraft som minskar påverkan på klimatförändringarna men lämnar ett tusenårigt arv av kärnavfall. Ett exempel på en ekonomisk avvägning kan vara högre kostnader för att köpa biobaserade råvaror).

**REFERENSKRITERIA:** När du hör om företag som rapporterar om förbättringar i sitt hållbarhetsarbete, vilka kriterier och referenser använder de (tips: talar de om att vara bättre än ett basår, marknadsför de sig själva som bäst i sin bransch, talar de om sitt hållbarhetsgap)?

# Future-Fit Business Benchmark Fördjupning



## 3. Future-Fit Business Benchmark – Fördjupning

I det här kapitlet ska vi titta på hur Future-Fit Break-Even målen har tagits fram för att hjälpa företag hålla sig inom hållbarhetsprincipernas ramar. Att förstå bakgrunden till målen hjälper dig att förstå verktyget, reflektera över olika områden i din verksamhet och vilken sorts mål som kan vara relevanta inom varje område.

### 3.1 DIN VERKSAMHET - EN DEL AV ETT SYSTEM

I den första handboken presenterade vi begreppen systemtänkande och skapande av systemvärde. Kom ihåg att det handlar om att skapa affärsvärde som inte systematiskt påverkar människor eller planeten negativt. För att förstå en verksamhets mer omfattande påverkan, och vilka mål den måste uppnå för att eliminera denna eventuellt negativa påverkan, måste

man först förstå hur verksamheten interagerar med sina intressenter och den fysiska världen i hela sin verksamhet och under hela livscykeln från råvaror till avfallshantering av sina produkter.



Livscykeltänkande är ett populärt koncept som hjälper företag att ta ett bredare perspektiv på sin påverkan i hela systemet. Det hjälper oss också att gå från att beakta traditionella linjära värdekedjor till en mer cirkulär ekonomi med resursflöden som följer naturens cykler.

Företag bör försöka se sig själva som en del av en komplex och dynamisk värdecykel som påverkar och påverkas av ett stort antal intressenter och olika delar av det övergripande system i vilket företaget existerar. Ett företags värdecykel kan förenklas till fyra nyckelområden, nämligen

- Företagets produkter och tjänster och deras slutliga öde efter användning.
- Företagets verksamhet och fysiska fotavtryck.
- Företagets leveranskedja och de fysiska resurser som den anskaffar.
- Företagets interaktion med samhället i stort.

## FÖRETAGANDE UR ETT SYSTEMPERSPEKTIV

Varje företag är en del av en komplex och dynamisk värdecykel som påverkar och påverkas av ett brett spektrum av samhällsaktörer och materialflöden som interagerar med biosfären.

Inom vart och ett av dessa områden hittar du alla hållbarhetsaspekter av ett företag. Miljöpåverkan kan vara relaterad till förbrukning av energi, vatten eller naturresurser, uppkomst av föroreningar och avfall, hur mark används eller förstörs et cetera. Du hittar också påverkan på olika intressenter som företaget är beroende av eller som kan påverka dess framgång positivt eller negativt.

Om vi går vidare med detta systemperspektiv kan vi också fråga oss hur ett fullständigt "hållbart företag" skulle se ut om vi skulle utforma det från början? Vilka typer av mål eller nödvändiga åtgärder skulle behöva uppnås inom varje område för att säkerställa att företaget bidrar till hälsa och välbefinnande för sina intressenter, det omgivande samhället och miljön? Vi kommer att undersöka detta i nästa kapitel.


### 3.1.1 ÖVNING: KARTLÄGGNING AV DIN VÄRDECYKEL

Efter att ha läst igenom den första handboken bör du vid det här laget redan ha genomfört några övningar för att kartlägga dina hållbarhetsaspekter och kanske också satt upp några mål. Ta en stund nu för att se över detta arbete och diskutera idén om er värdecykel med dina kollegor. En systematisk kartläggning av både intressenter och påverkan i olika delar av er värdecykel kommer att ge er en stark grund för att kontrollera om alla relevanta områden har täckts upp. Det kan också hjälpa till att identifiera potentiella mål som ni behöver uppnå inom varje område för att undvika att skapa negativ hållbarhetspåverkan.

#### Viktiga frågor att ställa:

- Hur väl känner du och dina kollegor till livscykelänkandet och vad det innebär för ert ansvar som företag?
- När ni överväger er hållbarhetspåverkan, har ni då tagit hänsyn till hela livscykeln för era produkter och tjänster, liksom till era bredare interaktioner med samhället?
- I vilken del av er värdekedja har ni störst påverkan (produkter, verksamhet, leverantörskedja, samhälle)?

Du kan också överväga att använda följande tabell för att vägleda dina samtal med kollegorna. Denna struktur kan också vara ett sätt att komplettera din tidigare analys.

	<b>Produkter tjänster – Vad levererar vi?</b>  Det vill säga produkter och tjänster som är avsedda att gynna kunder och slutanvändare	<b>Verksamheten – Hur bedriver vi vår verksamhet?</b>  Det vill säga vår verksamhet, anställda, anläggningar och de samhällen där vi är verksamma	<b>Fysiska resurser &amp; försönings- kedjan – Vad är det vi är bero- ende av?</b>  Det vill säga våra leverantörer och de material vi köper från dem, liksom hela leveranskedjan som behövs för att leverera input till vår verksamhet	<b>Samhälle – Vem och vad mer påverkar, är beroende av eller samverkar vi med i samhället?</b>  Det vill säga institutioner, infrastruktur, andra organisationer
<b>Nyckel intressenter</b>	t.ex. kunder	t.ex. anställda	t.ex. leverantörer	t.ex. skatteverket, tillsynsmyndigheter
<b>Viktiga resurser och materialflöden</b>	t.ex. vatten/ energi som förbrukas underprodukta- vändning	t.ex. energi för att driva verksamheten, markanvändning etc.	t.ex. råvaror för produkter	t.ex. finansiella transaktioner, skatt etc.
<b>Påverkan i förhållande tillbarhets- principerna.</b>	t.ex. avfall produceras vid slutet av produktens livslängd	t.ex. utsläpp från energi i verksamheten  t.ex. påverkan på de anställdas välbefinnande	t.ex. påverkan från inköp av råvaror  material (gruvdrift, påverkan på ekosystem eller samhällen)	t.ex. skatteflykt (negativt), Konkur- rens begränsande beteende, bristande efterlevnad av standarder
<b>Potentiella mål (exempel)</b>	t.ex. produktens återvinningsbarhet	t.ex. mål för inköp av förnybar energi	t.ex. mål att köpa mer råvaror från pålitliga leverantörer eller certifierade källor	t.ex. mål för etiska affärsmetoder

### 3.2 FRÅN HÅLLBARHETSPRINCIPER TILL AFFÄRSRELEVANTA MÅL

Nu ska vi introducera de Future-Fit Break-Even målen som redan har härletts från hållbarhetsprinciperna över en typisk värdecykel för alla typer av företag. Du kommer att få möjlighet att jämföra dessa mål med din tidigare analys i övningarna nedan.

Det finns 23 Break-Even mål som tillsammans definierar den minimnivå som alla företag måste sträva efter att nå för att skydda människor och planeten i hela sin värdekedja. Dessa mål är den lägsta tröskeln inom alla områden av affärsverksamheten som ett företag måste nå, oavsett storlek eller sektor. Med andra ord förklarar dessa mål hur alla företag kan hålla sig inom hållbarhetsprincipernas ramar inom de fyra områdena produkter, verksamhet, leveranskedja och samhälle.

## VI KOMMER ATT UTFORSKA DESSA MÅL GENOM FÖLJANDE STEG:

**Steg 1. Inled med att granska den fullständiga listan med de 23 Break-Even målen i tabellen nedan och notera de relevanta delarna av värdecykeln för varje mål.**

Future-Fit Break Even Mål	Produkter / tjänster	Fysiska resurser & försörjningskedjan	Verksamhet	Samhälle
BE01: Energin kommer från förnybara källor		X		
BE02: Vattenanvändningen är miljömässigt ansvarsfull och socialt rättvis		X		
BE03: Naturresurser förvaltas med hänsyn till ekosystemens, människornas och djurens välbefinnande		X		
BE04: Upphandlingarna säkerställer strävan efter Future-Fitness		X		
BE05: Verksamhetens utsläpp skadar inte människor eller miljö			X	
BE06: Verksamheten släpper inte ut några växthusgaser			X	
BE07: Slöseri i verksamheten elimineras			X	
BE08: Verksamheten inkräktar inte på ekosystem eller samhällen			X	
BE09: Hälsan i samhället skyddas			X	
BE10: Medarbetarnas hälsa skyddas			X	
BE11: Medarbetarna har en lön som minst motsvarar levnadslön			X	
BE12: Anställda omfattas av rättvisa anställningsvillkor			X	
BE13: Medarbetarna utsätts inte för diskriminering			X	
BE14: Medarbetarnas synpunkter efterfrågas aktivt, bedöms opartiskt och hanteras på ett transparent sätt.			X	
BE15: Produktkommunikationen är ärlig, etisk och främjar ansvarsfull användning	X			
BE16: Företaget tar aktivt emot frågor om produkter, de bedöms opartiskt och behandlas på ett transparent sätt	X			
BE17: Produkterna skadar inte människor eller miljö	X			
BE18: Produkterna släpper inte ut några växthusgaser	X			
BE19: Produkterna kan återanvändas	X			
BE20: Verksamheten bedrivs på ett etiskt sätt				X
BE21: Rätt skatt betalas på rätt plats i rätt tid				X
BE22: Lobbying och påverkansarbete skyddar strävan efter Future-Fitness				X
BE23: Finansiella tillgångar skyddar strävan efter Future-Fitness				X

Bild: Break-Even mål för hela värdecykeln

## Steg 2. När du läser igenom målen kanske du vill reflektera över följande observationer och vägledning:

- 1. Målen kan till en början se ut att överlappa varandra.** I de flesta fall bör innebörden av målen vara uppenbar bara genom deras namn, men vissa kanske inte är så uppenbara och ett antal kan tyckas täcka samma ämnen. Omfattningen av varje mål definieras i detalj i verktyget, men det viktigaste att notera är att om det finns flera mål som täcker samma typer av påverkansområden finns det sannolikt en bra förklaring till detta. När det gäller energi finns det till exempel mål för både typen av energi (t.ex. förnybar) och växthusutsläpp, som vanligtvis förknippas med energi. Detta beror på att olika former av energi skapar olika mängder växthusgasutsläpp och att växthusgasutsläpp även kan komma från andra källor än energi (t.ex. jordbruksmetoder). Därför är det viktigt att mäta både energityp och utsläpp separat.
- 2. Målen täcker olika delar av värdekedjan.** Att ha mål för olika delar av värdekedjan gör det lättare att mäta framsteg inom olika områden och återspeglar de olika nivåer av ansvar och kontroll som ett företag har över vissa påverkansområden. Till exempel, även om ett företag bör förstå och försöka hantera sitt inflytande över hela värdekedjan, har det mycket mer kontroll och ansvar över utsläpp från sin egen verksamhet jämfört med kunder eller leverantörer.
- 3. Varje mål är formulerat som en önskad framtida prestationsnivå.** Du kanske tycker att vissa av målen är högt ställda, men kom ihåg att de är avsedda som en långsiktig kompass. Ett bra sätt att tänka på dem är som en ultimata strävan eller ett sluttillstånd. I nästa kapitel kan du ladda ner en sammanfattning av alla mål med en kort beskrivning av framgång som beskriver omfattningen och förväntningarna som ett företag bör sträva efter inom varje särskilt prestationsområde. Här är ett exempel:

Mål	Beskrivning av framgång
BE01: Energin kommer från förnybara källor	Ett framtidssäkrat företag ser till att all energi som förbrukas - som el, värme eller bränsle - kommer från förnybara energikällor: sol, vind, hav, vattenkraft, geotermiska resurser och biomassa.

- 4. Vissa mål kommer att framstå som mer relevanta än andra.** Kom ihåg att verktyget är utformat för att vara universellt - oavsett bransch, geografi och företagsstorlek. Det är därför viktigt att anpassa verktyget så att det blir relevant för ditt företag. Ett exempel på ett mål som många småföretag kanske inte tänker på är mål BE21: Rätt skatt betalas på rätt plats i rätt tid. Även om detta kanske inte anses vara viktigt när företagen är små, är multinationella företags skatteflykt en stor global fråga för regeringar och det kan leda till många sociala hållbarhetsproblem med brist på finansiering för viktiga samhällstjänster. Man måste också komma ihåg att den största delen av hållbarhetseffekterna är summan av många små effekter av många olika aktörer



### Steg 3. Tänk nu på kopplingarna mellan de sociala och ekologiska hållbarhetsprinciperna och Future-Fit Break-Even målen.

Ta en stund till att undersöka kopplingarna i bilden nedan och se om de är logiska för dig. Kartläggningen visar tydligt hur kunskapen om sociala och ekologiska system översätts från principer till affärsrelevanta mål. En förståelse av principerna kan hjälpa dig att förstå målen, och målen i sig kan hjälpa dig att få en bättre uppfattning om hur hållbarhetsprinciperna är relevanta för alla typer av företag..

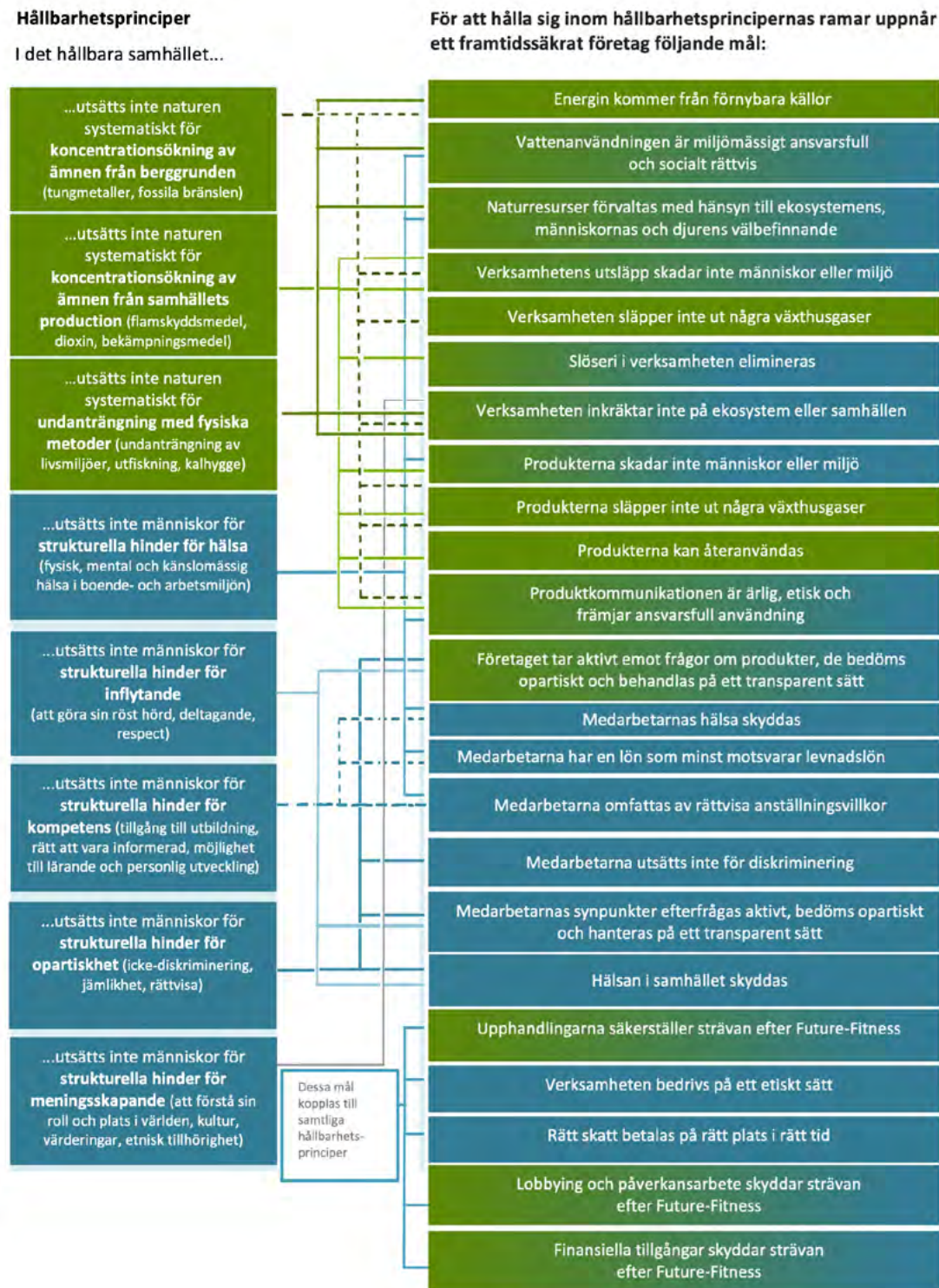


Image adapted from Future-Fit Foundation

### 3.2.1 ÖVNING: RELEVANTA MÅL I HELA VÄRDECYKELN

Efter att ha bekantat dig med de 23 Break-Even målen i stegen ovan kan du nu fundera på hur de förhåller sig till din nuvarande verksamhet och vad du kan behöva göra för att bli ett "Future-Fit-företag".

#### Viktiga frågor att ställa:

- Vilket av Future-Fit Break-Even målen känns mest relevant för ditt företag?
- Titta tillbaka på er tidigare användning av hållbarhetsprinciperna och jämför med Future-Fit målen. Finns det några Future-Fit mål eller kopplingar som ni kanske inte tänkte på från början?
- Kan de ambitioner som beskrivs av Future-Fit Break-Even målen ge dig ett nytt sätt att tänka på din hållbarhetsresa?

### 3.3 ATT MÄTA FRAMSTEG MOT FUTURE-FIT MÅLEN

Nu ska vi titta på hur vi kan mäta framstegen mot vart och ett av Future-Fit målen. Börja med att titta igenom den bifogade sammanfattningen av Future-Fit målen och de tillhörande beskrivningarna av framgång och indikatorer.

Som du kan se finns det olika typer av indikatorer för varje mål. Exempelvis har mål BE01 indikatorer relaterade till typen av energi (förnybar eller fossil). Mål BE05 har indikatorer relaterade till utsläpp av växthusgaser.

Att ha olika indikatorer bidrar till att skapa en bra helhetsbild av framstegen inom olika område, men det innebär också att olika typer av data behövs för att mäta resultaten.

Vissa uppgifter kan anses vara mer kvantitativa medan andra kräver kvalitativ tolkning. För de energirelaterade målen behövs t.ex. uppgifter om hur mycket energi som används och hur stor andel av energin som kommer från förnybara energikällor. Mål som rör de anställdas hälsa kräver uppgifter om både antalet anställda och en bedömning av deras hälsostatus.

Det är också viktigt att vara medveten om att det finns många andra specifika verktyg och indikatorer som kan hjälpa dig att mäta olika aspekter av ditt hållbarhetsarbete. Till exempel mäter ett koldioxidavtryck en produkts utsläpp av växthusgaser, medan en livscykelanalys används för att kvantifiera en produkts miljöprestanda över flera miljöpåverkan-kategorier. Det finns också många olika sätt att mäta en produkts cirkularitet (dvs. hur väl den bidrar till en cirkulär ekonomi). Vissa av dessa indikatorer kan också hjälpa dig att mäta framstegen mot Future-Fit målen.

### 3.3.1 ÖVNING: GRANSKNING AV INDIKATORER OCH BEHOV AV DATA

Ta en stund nu för att titta på de typer av data som är relaterade till varje Future-Fit break even-mål. Fokusera på de mål som du anser vara mest intressanta och relevanta för dig att mäta framsteg mot och fråga dig själv:

- Vilken information behövs?
- Är informationen tillgänglig?
- Hur lätt skulle det vara att få fram den nödvändiga informationen?

Du kan använda den tomma mallen i kapitel 9 för att notera de mest relevanta målen, indikatorerna och dina egna data.

Observera: det finns mycket mer vägledning i Future-Fit Business Benchmark, som du kan titta närmare på senare på egen hand.

Som du kanske börjar förstå av denna korta genomgång kan det krävas en del arbete för att mäta hållbarhetsarbetet. För mindre organisationer är det ganska vanligt att börja med enklare indikatorer eller ett förfinat omfång. Avsikten här är att ge dig en uppfattning om verktyget och det stöd det ger. I slutändan är det upp till dig att bestämma hur du mäter dina framsteg. I kapitel 4 kommer vi att undersöka olika sätt att använda verktyget, inklusive indikatorerna.

## FUTURE-FIT BREAK EVEN MÅL, INDIKATORER OCH BEHOV AV DATA

Future-Fit Break-Even mål	Beskrivning av framgång (vad det innebär)	Indikatorer	Data
<b>BE01: Energin kommer från förnybara källor</b>	Ett framtidssäkrat företag säkerställer att all energi den förbrukar  –som el, värme eller bränsle  –kommer från förnybara energikällor: solenergi, vind, hav, vattenkraft, geotermiska resurser och biomassa.	En indikator	1.Total mängd förbrukad energi; 2.Mängd förbrukad energi som härrör från förnybara källor.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be01.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be01.html</a>
<b>BE02: Vattenanvändningen är miljöanpassad, ansvarsfull och socialt rättvis</b>	Ett framtidssäkrat företag skyddar sötvattenresurser genom att minimera vattenförbrukningen i sin kommersiella och industriella verksamhet, och genom att säkerställa att utsläpp i avloppet inte bidrar till att vattenkvaliteten försämras.	Två indikatorer: - vattenförbrukning - utsläpp i avloppet	1. Total vattenmängd som konsumeras från källor som inte är vattenstressade; 2. Total vattenmängd som konsumeras från källor som är vattenstressade; 3. Vattenmängd som förbrukas av arbetstagare (för att dricka och sanitet) från källor som inte är vattenbelastade; 4. Vattenmängd som förbrukas av arbetstagare (för att dricka och sanitet) från källor som är vattenbelastade, och 5. Vattenmängd som på ett trovärdigt sätt kompenseras (om tillämpligt).  De data som behövs för utsläpp i avloppet är: 1. Volym av avloppsvatten som inte innehåller ämnen som avloppsverket inte kan ta hand om; och 2. Total volym av avloppsvatten.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be02.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be02.html</a>
<b>BE03: Naturresurser förvaltas med hänsyn till ekosystemens, människornas och djurens välbefinnande</b>	Ett framtidssäkrat företag bevarar hälsan hos alla naturresurser som det äger eller förvaltar, samt för alla ekosystem och samhällen som påverkas av inköpsaktiviteter som de själva bedriver (t.ex. jordbruk, fiske, jakt, uppfödning djur, gruvsdrift).	En indikator	1. Värdet av varje naturresurs som ägs eller förvaltas av företaget, och 2. Hälsostatus (Fitness*) för varje naturresurs som ägs eller förvaltas av företaget. 3. Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be03.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be03.html</a>

Future-Fit Break-Even mål	Beskrivning av framgång (vad det innebär)	Indikatorer	Data
<b>BE04: Upphandling säkerställer strävan efter Future-Fitness</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar efter att minska - och så småningom eliminera - all negativ miljö och social påverkan som orsakas av de varor och tjänster som företaget är beroende av, genom att kontinuerligt sträva efter att förutse, undvika och hantera problemspecifika punkter i verksamhetens försörjningskedjor.	Nio framstegsindikatorer, som var och en avser en specifik typ av fokusområde som kräver särskild uppmärksamhet (energi, vatten, naturresurser resurser, utsläpp av växthusgaser, skadliga utsläpp, avfall, fysisk närvaro, människor och chaufförer).	För varje inköp behövs följande data för varje särskilt område: 1. Typ av upphandling (till exempel råvaror, kontorsmaterial, el) 2. Den totala kostnaden för upphandlad vara eller tjänst; 3. Bedömning av inköpets fitness*, som baseras på i vilken grad fokusområdena har blivit bedömda och åtgärdats.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be04.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be04.html</a>
<b>BE05: Verksamhetens utsläpp skadar inte människor eller miljö</b>	Ett framtidssäkrat företag eliminerar alla former av skadliga utsläpp från dess verksamhet - gasformig, flytande och fast.	Tre indikatorer för framsteg: -för gasformiga utsläpp -flytande utsläpp -fasta utsläpp.	För varje typ av utsläpp behövs följande uppgifter: 1. Vikt av skadliga utsläpp som genererats under referensåret; 2. Vikt av skadliga utsläpp som genererats under innevarande år.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be05.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be05.html</a>
<b>BE06: Verksamheten släpper inte ut några växthusgaser</b>	Ett framtidssäkrat företag släpper ut netto noll växthusgaser som ett resultat av sin verksamhet, inklusive den energi som verksamheten förbrukar.	En indikator	De uppgifter som behövs är: 1. Nivå på utsläpp av växthusgaser under referensåret; 2. Nivå på utsläpp av växthusgaser under innevarande år; 3. Belopp för effektiv klimatkompensation som köpts under innevarande år (om tillämpligt).  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be06.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be06.html</a>
<b>BE07: Slöseri i verksamheten elimineras</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar efter att helt eliminera slöseri i verksamheten och säkerställer att alla biprodukter återanvänds. Organiskt avfall kan komposteras och återföras till jorden, och material som kan återanvändas måste återvinnas.	En indikator	1. Mängd avfall som genererats under referensåret; 2. Mängd avfall som genererats under innevarande år.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be07.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be07.html</a>
<b>BE08: Verksamheten inkräktar inte på ekosystem eller samhällen</b>	Ett framtidssäkrat företag bevarar hälsan i alla områden med högt biologiskt, ekologiskt, socialt eller kulturellt värde - både genom att skydda dem där företaget redan är verksamt, och genom att undvika ytterligare expansion till nya områden med ytterligare påverkan.	En indikator	De uppgifter som behövs är: 1. Ytan för all företagsägd eller kontrollerad område/mark; 2. Bedömning av hälsan för varje företagsägd eller kontrollerat område/mark (Fitness*).  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be08.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be08.html</a>

Future-Fit Break-Even mål	Beskrivning av framgång (vad det innebär)	Indikatorer	Data
<b>BE09: Hälsan i samhället skyddas</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar aktivt efter att förutse, undvika och ta hänsyn till alla lokala samhällen vars välbefinnande kan påverkas av dess verksamhet.	En indikator	De uppgifter som behövs är:  1. Antal samhällen som potentiellt kan påverkas av bolagets verksamhet; 2. Antal samhällen som riskerar att drabbas av negativa effekter; 3. Bedömning av hur väl företaget hanterar potentiell påverkan på samhällen av företagets verksamhet.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be09.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be09.html</a>
<b>BE10: Medarbetarnas hälsa skyddas</b>	Ett framtidssäkrat företag skyddar hälsan för sina anställda genom att säkerställa fysiskt säkra arbetsmiljöer och har nolltolerans mot trakasserier och mobbning, och genom att vårda känslomässigt och mentalt välbefinnande.	En indikator	1. Totalt antal anställda i företaget; 2. Bedömning av policyer för hälsa (Fitness*) som omfattar alla (grupper av) anställda.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be10.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be10.html</a>
<b>BE11: Medarbetarna har en lön som minst motsvarar levnadslön</b>	Ett framtidssäkrat företag betalar alla arbetstagare i alla regioner tillräckligt för att tillgodose deras grundläggande behov och säkra nödvändiga tjänster för sig själva och sina familjer	En indikator	De uppgifter som behövs är:  1. Totalt antal anställda i företaget; 2. Antal anställda som får minst en levnadslön.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be11.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be11.html</a>
<b>BE12: Anställda omfattas av rättvisa anställningsvillkor</b>	Ett framtidssäkrat företag säkerställer att alla dess anställda behandlas rättvist. Avtal mellan arbetsgivare och arbetstagare ger individer grundläggande skydd, friheter och rättigheter som förväntas i ett välmående och rättvist samhälle.	En indikator	De uppgifter som behövs är:  1. Totalt antal anställda i företaget; 2. Bedömning av anställningsavtalen (Fitness*) som omfattar alla (grupper av) anställda.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be12.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be12.html</a>
<b>BE13: Medarbetarna utsätts inte för diskriminering</b>	Ett framtidssäkrat företag undersöker och övervakar proaktivt viktiga processer - t.ex. rekrytering, lönestrukturer, anställningsvillkor, prestationsbedömning och befordran - för att säkerställa att ingen diskriminering förekommer, hur oavsiktlig den än må vara.	En indikator	1. Totalt antal anställda i företaget; 2. Bedömning av antidiskrimineringspolicy (Fitness*) som omfattar alla (grupper av) anställda.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be13.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be13.html</a>

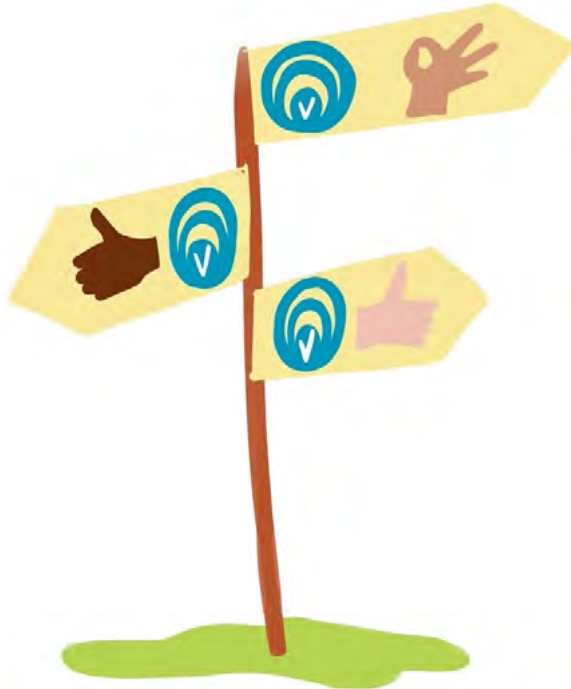
Future-Fit Break-Even mål	Beskrivning av framgång (vad det innebär)	Indikatorer	Data
<b>BE14: Medarbetarnas synpunkter efterfrågas aktivt, bedöms opartiskt och hanteras på ett transparent sätt.</b>	Ett framtidssäkrat företag vidtar åtgärder för att minimera arbetstagarnas oro, och implementerar interna kontroller för att identifiera och hantera alla frågor som uppstår på ett rättvist sätt.	En indikator	1 Totalt antal anställda i företaget; 2. Bedömning av interna kontroller som omfattar alla (grupper av) anställda. Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be14.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be14.html</a>
<b>BE15: Produktkommunikation är ärlig, etisk och och främjar ansvarsfull användning</b>	Ett framtidssäkrat företag gör allt man kan för att hjälpa kunder fattar ansvarsfulla beslut när det gäller inköp, användning och (när det gäller fysiska varor) efter användning bearbetning av dess produkter. I dessutom marknadsför sina produkter på ett ärligt och etiskt sätt till lämpliga målgrupp.	En indikator	1. Intäkter som genereras av varje produkt; 2. Antal distinkta användargrupper för varje produkt; 3. Bedömning av varje produkts kommunikationsplan (Fitness*). Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be015.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be015.html</a>
<b>BE16: Företaget tar aktivt emot frågor om produkter, de bedöms opartiskt och behandlas på ett transparent sätt</b>	Ett framtidssäkrat företag ger sina kunder en röst genom att aktivt efterfråga feedback, opartiskt undersöka dem och på ett rättvist och transparent sätt agera för att ta itu med legitima klagomål.	En indikator	1. Intäkter som genereras av varje produkt; 2. Antal olika användargrupper; 3. Bedömning av klagomålshandling för varje produkt (Fitness*). Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be016.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be016.html</a>
<b>BE17: Produkterna skadar inte människor eller miljö</b>	Ett framtidssäkrat företag säkerställer att alla varor och tjänster som erbjuds är helt skonsamma mot människor och natur, både i samband med produkternas användning och (när det gäller fysiska varor) när de inte längre används.	Fyra indikatorer: -Sålda eller leasade varor och tjänster -Användningsfas + avfall/återvinningsfas -Kompletterande varor -Användningsfas + avfall/återvinningsfas	Den data som behövs för varje "enhet" (en viss vara eller tjänst som säljs, eller tillhandahållandet av en kompletterande vara) är: 1. Antal enheter; 2. Intäkter som genereras [eller kostnader som uppstår] för varje enhet; 3. Bedömning av varje enhets påverkan på människor och/eller miljö (Fitness*). Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be17.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be17.html</a>
<b>BE18: Produkterna släpper inte ut några växthusgaser</b>	Ett framtidssäkrat företag säljer inga varor eller tjänster som avger växthusgaser som en direkt följd av deras användning.	En indikator	1. Intäkter som genereras av varje produkt; 2. Antal produkter som släpper ut växthusgaser som en direkt följd av deras användning. Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be18.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be18.html</a>

Future-Fit Break-Even mål	Beskrivning av framgång (vad det innebär)	Indikatorer	Data
<b>BE19: Produkter kan återanvändas</b>	Ett framtidssäkrat företag säljer inga varor eller tjänster som avger växthusgaser som en direkt följd av deras användning.	Två indikatorer för framsteg: -Sålda eller leasade varor; -Kompletterande varor.	1. Fysisk vikt för artikelnas komponenter efter användning; 2. Återvinningsbarhet av dessa komponenter efter avslutad användning, på varje marknad där artikeln säljs/ används; 3. Antal sålda/ använda enheter av artikeln; 4. Intäkter som genereras (eller kostnader som uppstår) av posterna.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be19.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be19.html</a>
<b>BE20: Verksamheten bedrivs på ett etiskt sätt</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar aktivt efter att förutse, undvika och hantera etiska överträdelser som kan uppstå till följd av dess aktiviteter.	En indikator	1. Totalt antal anställda; 2. Bedömning av den etiska policyn med avseende på alla (grupper av) anställda (Fitness* ).  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be20.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be20.html</a>
<b>BE21: Rätt skatt betalas på rätt plats i rätt tid</b>	Ett framtidssäkrat företag förbinder sig offentligt till en ansvarsfull beskattningpolicy, och arbetar kontinuerligt för att säkerställa att företaget lever upp till denna policy inom alla verksamhetsområden.	En indikator	1. Skattepolitik, genomförande och efterlevnad; 2. Öppenhet; 3. Skattesats och kriterier för offentliggörande; 4. Land för land rapportering (gäller endast multinationella företag).  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be21.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be21.html</a>
<b>BE22: Lobbying och påverkansarbete skyddar strävan efter Future-Fitness</b>	Ett framtidssäkrat företag försöker aldrig påverka marknaden på ett sätt som kan bidra till att försvåra samhällets framsteg mot Future-Fitness.	En indikator	Bedömning av policy om lobbying (Fitness* ).  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be22.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be22.html</a>
<b>BE23: Finansiella tillgångar skyddar strävan efter Future-Fitness</b>	Ett framtidssäkrat företag genomför investeringspolicier och tillhörande interna kontroller som kontinuerligt eftersträvar en förbättring av framtidssäkrandet av både de egna finansiella tillgångarna och ägandet, samt allt som förvaltas eller kontrolleras på uppdrag av tredje parts ägare av tillgångar.	Åtta framstegsindikatorer, som var och en avser en specifik typ av frågespecifik fokusområde (energi, vatten, naturresurser, växthusgasutsläpp, skadliga utsläpp, avfall, fysiskt närvaro, människor och chaufförer).	Den data som behövs för alla finansiella tillgångar (och vardera fokusområde) är: 1. Den finansiella tillgångens monetära värde; 2. Antalet dagar för innehavet för varje finansiell tillgång under rapportperioden; 3. Tillgångens Fitness* , vilket beror på i vilken grad fokusområdena har bedömts och eliminerats.  Vägledning om målet och indikatorer finns här: <a href="https://benchmark.futurefitbusiness.org/be23.html">https://benchmark.futurefitbusiness.org/be23.html</a>

\* Definitionerna av "fitness" för varje mål beskrivs mer i detalj i verktyget.



# Olika sätt att använda verktyget



## 4. Olika sätt att använda verktyget

### 4.1 FUTURE-FIT OCH ABCD MODELLEN

Nu har vi tittat på Future-Fit Break-Even målen, samt några överväganden om hur man tolkar dem och indikatorerna för att mäta framstegen mot målen. I det här kapitlet återkommer vi till översiktsmodellen och ABCD processen för att planera er hållbarhetsresa.

Som nämnts kan FFBB användas under ABCD processen eller som ett fristående verktyg. Oavsett hur man introduceras till FFBB är det mycket lättare att förstå och använda det om man först har lärt sig om ramverket för strategisk hållbar utveckling och de hållbarhetsprinciper som ligger till grund för verktyget.

Det är också värt att notera att vissa människor gillar att börja med en tom duk och tänka kreativt med hållbarhetsprinciperna som en ram för att vägleda visionärt tänkande, medan andra kanske föredrar att direkt använda målen i FFBB som en genväg för att förklara vad som behöver göras för att hålla sig inom hållbarhetsprincipernas ramar. Det finns inget absolut rätt eller fel sätt att göra detta på. Det är upp till dig att experimentera och hitta det som fungerar bäst för dig.

Följande kapitel innehåller några olika sätt som FFBB kan hjälpa till att arbeta med ABCD modellen. Inom varje område finns en specifik uppgift att utföra. Beroende på var ni befinner er i er strategiska planeringsprocess kan ni välja att lägga mer kraft på vissa områden. Syftet med övningarna är att fördjupa er hållbarhetsstrategi, era mål och er färdplan. Du kan använda den tomma mallen i kapitel 9 för att notera de mest relevanta målen, indikatorerna och dina egna data.



## 4.2 UPPTÄCK EVENTUELLA BLINDA FLÄCKAR

När du skapar medvetenhet om hållbarhet inom ditt team eller funderar på företagets framtida inriktning kan du använda Future-Fit målen för att skapa en gemensam förståelse för hur hållbarhetskrav kan omsättas i verksamheten. Detta är ett utmärkt sätt att anpassa teamets ambitioner till de krav som måste uppfyllas för en hållbar verksamhet. Alla frågor kommer inte att vara lika viktiga för alla företag, men att skapa en gemensam förståelse för omfattningen av hållbara affärer är ett viktigt första steg. Strukturen i Future-Fit målen kan också hjälpa er att avslöja blinda fläckar i er förståelse av hållbarhet eller dolda komplexiteter i er verksamhet.

### Uppgift 1. Öva på att förklara målen för hållbart företagande med dina kollegor.

Det bästa sättet att befästa dina kunskaper från kapitel 2 och 3 är att dela med dig av begreppen till andra. Testa hur du kan förklara verktyget och dess mål för någon ny. Försök att bedöma om Future-Fit målen hjälper dig och den du kommunicerar med att tänka på ett bredare perspektiv på sociala och ekologiska hållbarhetsaspekter för företag.

## 4.3 FÖRFINA ERA STRATEGISKA MÅL

Som en del av ditt visionsarbete och din strategiska målsättning kan du nu överväga att hänvisa till Future-Fit målen antingen indirekt eller uttryckligen. Kom ihåg att strategiska mål bör vara långsiktiga - 20-30 år framåt - och bör formuleras som önskade resultat eller ett

tillstånd mot vilket framstegen kan mätas. För ett litet företag kan det kännas utmanande att tänka mycket långsiktigt, men kom ihåg att de långsiktiga målen också kan användas för att skapa mer kortsiktiga milstolpar för er resa. Använd backcasting-perspektivet för att utgå från målet. Om du till exempel planerar att sätta ett mål för 1-3 år, fråga dig själv hur detta mål är en språngbräda som leder dig mot Future-Fit målen.

### Uppgift 2: Kontrollera din måluppfyllelse mot Future-Fit målen.

Efter att ha genomfört övningarna i den första handboken bör du redan ha funderat på några strategiska hållbarhetsmål. Nu kan du använda Future-Fit målen för att kontrollera omfattningen och ambitionen av dina nuvarande åtaganden för att se hur du ligger i linje med de önskat tillstånd som krävs för att vara ett framtidssäkrat företag. Använd följande kriterier för att bedöma din målanpassningsnivå för vart och ett av Future-Fit målen.

Anpassning av nuvarande ambitioner	Inriktning
Åtaganden saknas eller är otillräckliga	Svag
Åtagandena är starka men ofullständiga	Delvis
Åtaganden är tillräckliga för Future-Fitness	Stark

Som redan nämnts är alla 23 Break-Even mål viktiga, men den uppmärksamhet som varje enskilt mål kräver varierar beroende på vilken typ av verksamhet du bedriver. Du kan bestämma var du ska lägga din uppmärksamhet genom att ställa dig själv tre frågor.

1. Hur svårt kommer det att vara för mitt företag att nå målet?
2. Hur mycket kan samhället påverkas om målet inte nås?
3. Hur stor risk kan verksamheten utsättas för om målet inte uppnås?

Kom ihåg att hållbarhet är en global fråga som kommer att bli allt mer angelägen. Även om ditt företag har en mycket liten påverkan jämfört med större företag är det viktigt att du tänker på de kumulativa effekterna och att alla har en roll och ett ansvar för att vara en del av lösningen. De som leder förändringen kommer också att ha bättre förutsättningar att dra nytta av hållbarhetsdrivna marknader.

## 4.4 UTVECKLA NULÄGESUPPFATTNINGEN

I B-steget har du sannolikt gjort en kartläggning av material, resurser, intressenter etc. och du bör redan ha använt hållbarhetsprinciperna för att identifiera påverkan. Genom att jämföra med FFBB-målen kan du nu göra en ytterligare kontroll av eventuella fokusområden som du kanske har missat när du använde hållbarhetsprinciperna. Att ha kunskap om både hållbarhetsprinciperna och målen ger dig en kraftfull lins för att förstå hållbarhetspåverkan och affärskrav.

### **Uppgift 3. Kalibrera om din nulägesanalys.**

När du har kontrollerat din nuvarande måluppfyllelse mot Future-Fit målen kanske du nu också upptäcker att resan mot erforderlig praxis kommer att bli mycket längre eller svårare än du först trodde. Du kanske också upptäcker att det finns nya frågor som du inte hade tänkt på när du använde hållbarhetsprinciperna. Du har nu möjlighet att titta igenom kartläggningen av företagets påverkan igen med Future-Fit målen som referenspunkt. Vid behov kan ni komplettera resultatet från er tidigare nulägesanalys (B-steget i ABCD modellen).. Det är en resa som alla företag och delar av samhället måste arbeta med tillsammans.

## **4.5 BRAINSTORMING OCH PRIORITERING AV ÅTGÄRDER**

Som du säkert minns från den första handboken är brainstorming ett viktigt steg för att tänka kreativt och komma på idéer för att överbrygga klyftan mellan ditt utgångsläge och din vision och dina mål. Genom det föregående kanske du nu har uppdaterat dina mål eller har en bättre uppfattning om din nuvarande position. Det är nu dags att se över de steg som skulle kunna föra dig i rätt riktning. Kan några av dina tidigare mål vara bättre placerade som milstolpar? Kan de kopplas till Future-Fit målen? Har du några nya insikter om var du bör prioritera dina insatser?

### **Uppgift 4. Se över din lista med idéer och prioriteringar.**

Gå tillbaka till den tidigare brainstormingen och fundera på hur idéer, åtgärder och prioriteringar kan grupperas i förhållande till Future-Fit målen.

## **4.6 MÄTA OCH FÖLJA UPP FRAMSTEG**

När ni har kalibrerat om era mål, utgångspunkter och prioriteringar för att överbrygga klyftan kan ni nu överväga att titta på de indikatorer som föreslås i benchmark.

### **Uppgift 5. Välj indikatorer för att mäta framstegen.**

Genom de tidigare övningarna bör du nu ha fått en uppfattning om vilka mål du bör eller kan börja mäta framstegen mot. Fråga dig själv om du för närvarande har all information som behövs för att beräkna företagets framsteg. Om inte, hur svårt skulle det vara att få tag på den informationen? Observera att varje företag måste hitta en balans i hur omfattande det behöver mäta och övervaka sina framsteg. När ditt företag växer kommer du att upptäcka att det finns ett antal rapporteringskrav, så var beredd på att utveckla din mätmetod över tiden.

Övningen är också ett snabbt sätt att få en övergripande bild av vilka kunskaper du har och var det finns informationsluckor - som kan tyda på blinda fläckar i ditt sätt att tänka kring affärsrisker.

# Att bidra till FN:s mål och Agenda 2030 på ett trovärdigt sätt



## 5. Att bidra till FN:s mål och Agenda 2030 på ett trovärdigt sätt

Hittills har vi gått igenom Future-Fit målen och tittat på hur de kan stödja dig när du tillämpar ABCD modellen för att utveckla ditt företags resa mot hållbarhet. Nu är det dags att fundera över hur ditt företags insatser bidrar till de större samhällsmålen, nämligen FN:s mål för hållbar utveckling (se historien om hållbar utveckling i kapitel 1.1 i den första handboken).

De globala målen för hållbar utveckling är en brådskande uppmaning till alla nationer att agera, men det krävs ett holistiskt svar för att de globala målen ska bli verklighet. Företagen förväntas spela en roll men behöver ett trovärdigt sätt att visa sitt bidrag till de globala målen. Ett selektivt tillvägagångssätt som syftar till att få ett företag att se bra ut på ett område medan man ignorerar verkliga effekter på ett annat – så kallad *SDG-washing* (det vill säga grönmalning relaterad till FN-målen) - bör undvikas. Att välja ut ett fåtal mål riskerar också att undergräva verkliga framsteg genom att skapa kompromisser mellan målen (dvs. att vidta isolerade åtgärder på ett område kan leda till oönskade konsekvenser på andra områden eller till bortkastade ansträngningar).

Den goda nyheten är att Future-Fit Break-Even Goals har kartlagts mot de globala målen för hållbar utveckling, så att alla företag som använder verktyget kan förklara för investerare, kunder och andra hur de bidrar till de globala målen på ett holistiskt sätt, där både utmaningar och positiva bidragsområden identifieras. Genom att "göra läxan" med hjälp av FSSD och FFBB kan ni bättre förklara kopplingarna och på ett trovärdigt sätt bidra till de globala målen.

Genom att använda Future-Fit Business Benchmark kan ni visa hur ni bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Du hittar mer information på Future-Fit Foundations hemsida och i referenser (se kapitel 7 och 9).

Break - Even Goals that every business must strive to reach	SDG alignment
Energy is from renewable sources	
Water use is environmentally responsible and socially equitable	
Natural resources are managed to respect the welfare of ecosystems, people and animals	
Operational emissions do not harm people or the environment	
Operations emit no greenhouse gases	
Products emit no greenhouse gases	
Products do not harm people or the environment	
Operational waste is eliminated	
Products can be repurposed	
Operations do not encroach on ecosystems or communities	
Community health is safeguarded	
Employee health is safeguarded	
Employees are paid at least a living wage	
Employees are subject to fair employment terms	
Employees are not subject to discrimination	
Employee concerns are actively solicited, impartially judged and transparently addressed	
Product communications are honest, ethical, and promote responsible use	
Product concerns are actively solicited, impartially judged and transparently addressed	
Procurement safeguards the pursuit of future-fitness	
Financial assets safeguard the pursuit of future - fitness	
Lobbying and advocacy safeguard the pursuit of future - fitness	
The right tax is paid in the right place at the right time	

Bild: Kopplingar till FN:s globala målen för hållbar utveckling.

## 5.1 ÖVNING

- > [Se följande video om de globala målen för hållbar utveckling](https://sustainabilityillustrated.com/en/portfolio/3-interesting-ways-to-use-the-sustainable-development-goals/)  
(fullständig länk: <https://sustainabilityillustrated.com/en/portfolio/3-interesting-ways-to-use-the-sustainable-development-goals/>)

Fundera nu på följande frågor.

- Vilka av de globala målen för hållbar utveckling anser du att ditt företag bidrar mest till?
- Hur kan Future-Fit Business Benchmark hjälpa dig att visa att du bidrar till dessa mål?

# Sammanfattning och vägen framåt

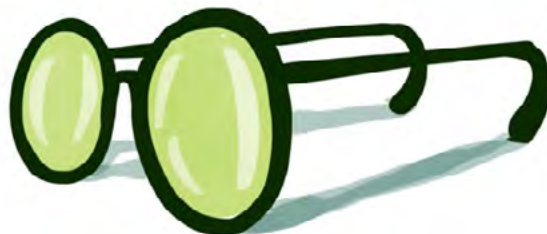


## 6. Sammanfattning och vägen framåt

Nu har vi kommit till slutet av den här handboken och du bör ha en bättre uppfattning om hur Future-Fit Business Benchmark kan användas för att hjälpa dig att mäta hållbarhetsarbetet. För att sammanfatta:

1. FFBB-målen ger en tydlig inriktning för hållbart företagande sett ur ett systemperspektiv
2. FFBB-målen bygger på hållbarhetsprinciper och är ett bra sätt att säkerställa att du förstår principerna och vad de innebär för alla företag.
3. Att använda FFBB-målen kan hjälpa dig att tänka mer på systemets värdeskapande och din påverkan i olika delar av din värdecykel.
4. Eftersom verktyget är universellt, kom ihåg att olika mål kommer att vara mer eller mindre relevanta för ditt företag att jobba med beroende på ditt fotavtryck.
5. Mål som är särskilt svåra att nå kan tyda på att det krävs en grundläggande förändring av er affärsmodell.
6. Även om FFBB är avsett som ett omfattande sätt att jämföra resultat, kan det hända att Break-Even målen kan hjälpa dig på olika sätt när du tillämpar ABCD-processen.
7. Det finns olika indikatorer och sätt att övervaka framstegen mot Future-Fit målen. Indikatorerna i verktyget kan vara till direkt nytta, men kom ihåg att det också finns många andra verktyg och mätsystem som du kan behöva använda, t.ex. cirkularitet, mätning av koldioxidavtryck etc.
8. Verktyget har ett stort djup och vi har bara utforskat några av dess viktigaste delar. Du är fri att utforska verktyget och använda de delar av det som du tycker är användbara.
9. Kom ihåg att det är en resa och att ingen förväntar sig att allt ska vara på plats på en gång. Att utveckla din förståelse för hur man mäter hållbarhetsarbetet är en möjlighet att hitta nya sätt att minska riskerna och skapa hållbart värde.

# Läs mer



## 7. Läs mer

Nu har du fått en kort introduktion till FFBB och Break-Even Goals. Du kanske har fler frågor nu, men förhoppningsvis kan du se att det är en omfattande modell vars användning kan skräddarsys för både större organisationer och små och medelstora företag.

Observera att vi i den här handboken endast har undersökt vissa aspekter av verktyget - nämligen de 23 Break-Even Goals som direkt härrör från de 8 hållbarhetsprinciperna. Om du är intresserad av att titta närmare på verktyget hittar du också en uppsättning av 24 aktiviteter som ett företag kan bedriva för att hjälpa andra aktörer och samhället i stort att följa hållbarhetsprinciperna och till och med återställa påverkan från det förflutna. Dessa kallas för "positiva strävanden".

När du tittar närmare på verktyget, kom ihåg att vissa element har förenklats här. Till exempel har teamet på Future-Fit Foundation anpassat hållbarhetsprinciperna till 8 egenskaper för ett hållbart samhälle, som vi inte har presenterat här.

Om du vill veta mer om verktyget kan du besöka: <https://futurefitbusiness.org/benchmark/>



## 8. Licensiering

Future-Fit Business Benchmark är fri att använda, dela och modifiera med några få villkor.

Verktyget publiceras under en Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International-licens, vilket innebär att du är fri att använda den:

- Dela - Kopiera och vidare distribuera materialet i vilket medium eller format som helst.
- Anpassa - Remixa, omvandla och bygga vidare på materialet för alla ändamål, även kommersiellt.

Dessa friheter gäller så länge du följer följande villkor:

- Tillskrivning - Du måste ge lämplig kredit, med en länk till [futurefitbusiness.org](http://futurefitbusiness.org) och till denna licens och ange om ändringar har gjorts. Du kan göra detta på något rimligt sätt, men inte på något sätt som antyder att Future-Fit Foundation stöder detta.
- ShareAlike - Om du remixar, omvandlar eller bygger vidare på materialet måste du distribuera dina bidrag under samma licens som originalet.
- Inga ytterligare begränsningar - Du får inte tillämpa tekniska åtgärder eller juridiska villkor som juridiskt begränsar andra från att göra något som denna licens tillåter.

## 9. Referenser och bilagor

### 9.1 REFERENSER

Följande referenser är exempel som beskriver tillämpningen av Future-Fit Business Benchmark och det värde det erbjuder som ett verktyg för hållbart företagande:

- Kurucz, Elizabeth & Colbert, Barry & Lüdeke-Freund, Florian & Upward, Antony & Willard, Bob. (2017). Relational Leadership for Strategic Sustainability: Practices and Capabilities to Advance the Design and Assessment of Sustainable Business Models. *Journal of Cleaner Production*. 140. 189-204. [10.1016/j.jclepro.2016.03.087](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.03.087).
- Manninen, Kaisa & Huiskonen, Janne. (2019). Sustainability Goal Setting with a Value-Focused Thinking Approach: Innovation, Implementation and Success. [10.1007/978-3-319-93275-0\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-319-93275-0_4).
- Röhrig, R.A., Janssen, E.J.M. (2019). Sustainability and Technology Acceleration—How to Surf the Killer Waves: A Systems Thinking Approach to Become Fit for the Future. In: Wunder, T. (eds) *Rethinking Strategic Management. CSR, Sustainability, Ethics & Governance*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-06014-5\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-06014-5_17)
- SDG Compass (2015). *SDG Compass: The Guide for Business Action on the SDGs*. SDG Compass, available at <https://sdgcompass.org/>.

Följande referenser ger ytterligare information om den metodik, terminologi och fler informationskällor som används i verktyget:

- För en fullständig förklaring av Future-Fit Business Benchmarkmetod: <https://benchmark.futurefitbusiness.org/mg.html>
- För mer information om den terminologi som används i verktyget: <https://benchmark.futurefitbusiness.org/def.html>
- För en omfattande bibliografi som täcker innehållet i verktyget: <https://benchmark.futurefitbusiness.org/bibliography.html>

### 9.2 BILAGOR

Använd det bifogade arbetsbladet för att skraddarsy Future-Fit Business Benchmark till din egen verksamhet. Du kanske vill använda detta som en sammanfattning eller för att stresstesta din första analys med hjälp av ABCD-modellen.





<b>BE05: Verksamhetens utsläpp skadar inte människor eller miljö</b>	Ett framtidssäkrat företag eliminerar alla former av skadliga utsläpp från dess verksamhet - gasformig, flytande och fast.								
<b>BE06: Verksamheten släpper inte ut några växthusgaser</b>	Ett framtidssäkrat företag släpper ut nettooll växthusgaser som ett resultat av sin verksamhet, inklusive den energi som verksamheten förbrukar.								
<b>BE07: Slöseri i verksamheten elimineras</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar efter att helt eliminera slöseri i verksamheten och säkerställer att alla biprodukter återanvänds. Organiskt avfall kan komposteras och återföras till jorden, och material som kan återanvändas måste återvinnas.								
<b>BE08: Verksamheten inkräktar inte på ekosystem eller samhällen</b>	Ett framtidssäkrat företag bevarar hälsan i alla områden med högt biologiskt, ekologiskt, socialt eller kulturellt värde - både genom att skydda dem där företaget redan är verksamt, och genom att undvika ytterligare expansion till nya områden med ytterligare påverkan.								
<b>BE09: Hälsan i samhället skyddas</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar aktivt efter att förutse, undvika och ta hänsyn till alla lokala samhällen vars välbefinnande kan påverkas av dess verksamhet.								
<b>BE10: Medarbetarnas hälsa skyddas</b>	Ett framtidssäkrat företag skyddar hälsan för sina anställda genom att säkerställa fysiskt säkra arbetsmiljöer och har nolltolerans mot trakasserier och mobbing, och genom att värda könslömsigt och mentalt välbefinnande.								
<b>BE11: Medarbetarna har en lön som minst motsvarar levnadslönen</b>	Ett framtidssäkrat företag betalar alla arbetstagare i alla regioner tillräckligt för att tillgodose deras grundläggande behov och säkra nödvändiga tjänster för sig själva och sina familjer.								



<b>BE17: Produkterna skadar inte människor eller miljö</b>	Ett framtidssäkrat företag säkerställer alla av de varor och tjänster som erbjuds är helt skonamma för människor och natur, både som ett resultat av deras användning och (när det gäller fysiska varor) vid slutet av deras livslängd.									
<b>BE18: Produkterna släpper inte ut några växthusgaser</b>	Ett framtidssäkrat företag säljer inga varor eller tjänster som avger växthusgaser som en direkt följd av deras användning.									
<b>BE19: Produkter kan återanvändas</b>	Ett framtidssäkrat företag gör allt det kan för att säkerställa att de fysiska varor det tillhandahåller till andra kan återanvändas i slutet av sin livslängd.									
<b>BE20: Verksamheten bedrivs på ett etiskt sätt</b>	Ett framtidssäkrat företag strävar aktivt efter att förutse, undvika och hantera etiska överträdelser som kan uppstå till följd av dess aktiviteter.									
<b>BE21: Rätt skatt betalas på rätt plats i rätt tid</b>	Ett framtidssäkrat företag förbin-der sig offentligt till en ansvarfull beskattningspolicy, och arbetar kontinuerligt för att säkerställa att företaget lever upp till denna policy inom alla verksamhetsom-råden.									
<b>BE22: Lobbying och påverkansarbete skyddas strävan efter Future-Fitness</b>	Ett framtidssäkrat företag försöker aldrig påverka marknaden på ett sätt som kan bidra till att försvara samhällets framsteg mot Future-Fitness.									
<b>BE23: Finansiella tillgångar skyddas strävan efter Future-Fitness</b>	Ett framtidssäkrat företag genomför investeringspolicyer och tillhörande interna kontroller som kontinuerligt eftersträvar en förbättring av framtidssäkrandet av både de egna finansiella tillgångarna och ägandet, samt allt som förvaltas eller kontrolleras på uppdrag av tredje parts ägare av tillgångar.									

\* Definitionerna av "fitness" beskrivs mer i detalj i verktyget.



**ATT MÄTA HÅLLBARHET I SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG  
MED HJÄLP AV FUTURE-FIT BUSINESS BENCHMARK**

Text av Richard Blume och Erica Scott.

Utgiven av Arcada University of Applied Sciences.

För frågor kontakta: [paula.linderback@arcada.fi](mailto:paula.linderback@arcada.fi)

Finansierat av Europeiska socialfonden REACT-EU och Svenska kulturfonden.